



Offre de stage :

Assistant·e communication

Edition de contenus et copywriting

Depuis 1989, le festival Cinemamed (Bruxelles) propose de découvrir le meilleur de la production cinématographique des pays du bassin méditerranéen.

Il s'agit, par le biais du 7^e art, d'instaurer compréhension et dialogue entre les populations d'origines diverses de Bruxelles.

Au programme : une compétition officielle, une compétition RêVolution, un panorama comprenant inédits et films déjà sortis à Bruxelles, des séances thématiques, des documentaires et débats, des courts métrages, des invité·es, des séances scolaires, associatives, senior et famille.

Pour faire de cet événement cinématographique une fête, le Cinemamed c'est aussi des concerts, des soirées et un marché des saveurs méditerranéennes !

Missions

En étroite collaboration avec les responsables communication et programmation, vous participerez à la promotion de la 24^e édition du festival qui aura lieu du 28 novembre au 06 décembre 2024, avec entre autres pour missions :

1/ Edition de contenu

- Suivi de réception des informations sur les films
- Relecture ou rédaction des synopsis et des biographies des invité·es
- Mise en ligne du site internet (Wordpress)
- Collaboration à l'édition du catalogue de films

2/ Copywriting et création de contenu

- Création rédactionnelle pour le site web et les réseaux sociaux du festival
- Création de visuels pour les réseaux sociaux du festival (Canva)
- Collaboration à la rédaction et à l'envoi de newsletters

3/ Assistant·e communication

- Envoi de courriers

- Diffusion de posts et stories sur les différents réseaux sociaux du festival (Insta, Facebook, LinkedIn)
- Développement des audiences des divers canaux digitaux, prospection de nouveaux publics
- Diffusion de l'information sur les diverses plateformes et agendas en ligne

Profil

- Profil recherché :

Nous recherchons une personne créative, organisée et ouverte d'esprit avec un intérêt pour le cinéma et son industrie. Résistance au stress, aisance relationnelle et esprit d'initiative sont indispensables.

- Compétences :

- Facebook, Instagram et Canva n'ont pas de secret pour toi
- Bonne connaissance de la suite Office
- Connaissance de l'anglais
- Anticipation des tâches, sens des priorités et gestion des imprévus
- Capacité à travailler en équipe

- Formation :

Le stage s'adresse prioritairement à un·e étudiant·e en Communication ou Gestion culturelle, mais est ouvert à d'autres profils.

- Expérience :

Une expérience préalable dans un organisme culturel et/ou dans l'évènementiel est un plus.

Conditions

Durée du stage : 2 mois

Régime: temps plein (possibilité d'aménagement d'horaire)

Dates de stage flexibles : dès que possible – 08 novembre 2024

Stage non rémunéré

Pour postuler :

Envoyer à :

Louise ERNEST

Email : louise@cinemamed.be

Téléphone : 02 800 80 04

Les documents suivants :

- CV
- Lettre de motivation

Date limite de rentrée des candidatures : dès que possible

Dates des entretiens : dès que possible