



## Offre de stage : **Assistant·e communication & réseaux sociaux**

**Rejoins l'aventure du 25e Cinemamed !**

### **Qui sommes-nous ?**

Depuis plus de 30 ans, le *Cinemamed* fait vibrer Bruxelles au rythme du cinéma méditerranéen. Le festival célèbre la richesse culturelle des pays du bassin méditerranéen et favorise le dialogue entre les différentes communautés à Bruxelles.

Films, documentaires, débats, concerts, soirées festives et, marché de saveurs méditerranéennes, ateliers... Chaque édition est une fête ! Cette année, nous célébrons notre **25e anniversaire**, et nous avons besoin de toi pour rendre cette édition inoubliable.

### **Ta mission**

Aux côtés des responsables communication et programmation, tu contribueras activement à la réussite de cette édition spéciale. Voici ce que tu seras amené·e à faire :

#### **1. Booster nos réseaux sociaux**

- Aide à créer et mettre en œuvre les stratégies de communication.
- Conçois des contenus originaux (visuels, reels, stories) et planifie les publications.
- Contribue à faire rayonner le festival en ligne (recherche d'agendas culturels en ligne, de partenaires pour relayer les infos sur leurs réseaux,...).

#### **2. Communication et rédaction**

- Assure le suivi des informations sur les films de la sélection
- Rédige des newsletters captivantes pour notre public

### 3. Participe à une édition pas comme les autres

- Aide à numériser des archives et à imaginer des contenus rétrospectifs.
- Participe aux brainstormings pour l'anniversaire (par exemple, événements, tombola, quizz, expo, goodies, etc.)
- Collecte des témoignages de l'équipe, du public ou des invité·es.

#### Ton profil

- Etudiant·e en communication, gestion culturelle ou autre domaine pertinent OU simplement désireux·se de découvrir les coulisses d'un festival de cinéma.
- Créativité, organisation et ouverture d'esprit sont tes points forts.
- Esprit d'initiative et capacité d'anticipation sont indispensables.
- Tu suis les trends et utilise Facebook, Instagram quotidiennement
- À l'aise avec Canva et la suite Office et Brevo (ou autre logiciels similaires).
- Connaissance de l'anglais.

Une première expérience dans un organisme culturel ou l'évènementiel est un + !

#### Les détails pratiques :

- **Durée** : 1 à 4 mois (dates flexibles, mi-temps ou plein temps).
- **Dates suggérées** : du 3 février au 25 avril 2025
- **Stage non rémunéré.**

Nous sommes flexibles sur la durée et l'emploi du temps, alors fais-nous part de tes disponibilités !

#### Comment postuler ?

Envoie-nous :

1. Ton CV.
2. Une lettre de motivation.
3. Des exemples de contenu FB/Instagram que tu as créés.

 **Avant le 27 janvier 2025 à Louise ERNEST**

 [louise@cinemamed.be](mailto:louise@cinemamed.be)

 **02 800 80 04**

**Entretiens** : les 28 et 29 janvier 2025.

Rejoins une équipe passionnée et fais partie d'une édition historique du Cinemamed! 